

Cari amici del Comitato per il Parco,
grazie per il vostro messaggio del 16 giugno che ci ha fatto molto piacere. Certo che ci ricordiamo di voi; come potremmo dimenticare la calorosa accoglienza riservataci nel 1996 ! Nel nostro ufficio abbiamo un tabellone con la piantina del parco di Monza e delle foto a ricordo della nostra visita.

Tra l'altro Marcus Lestrage, uno dei nostri attivisti, si e' di recente recato in visita a Monza e ci ha relazionato in merito alle vostre attivita'.

Ci fa molto piacere sapere che non avete rinunciato alla vostra campagna e che avete fatto dei progressi; siamo infatti consapevoli del fatto che il Parco di Monza e' ben piu' importante anche, in campo internazionale, del nostro Albert Park.

La nostra campagna ha compiuto dieci anni nel febbraio scorso, in quanto anche il nostro gruppo e' stato fondato nel 1994. Purtroppo i tentativi di sposare dal parco il GP di F1 non hanno fatto registrare grandi successi, ma siamo sempre stati attivi e speriamo che il fatto che noi ci siamo faccia da deterrente ad usi maggiormente impropri. Ogni anno il GP perde in denaro pubblico circa 12 milioni di dollari australiani (ca Eur 6,800,000) e le perdite totali da varie fonti ora superano i 170 milioni di dollari australiani (ca Eur 96,540,000). Per 4-5 mesi all'anno il parco viene compromesso e invaso da 40,000 tonnellate di infrastrutture per le corse, che vengono installate al suo interno per poi essere rimosse. Ciononostante il Governo ha paura di intraprendere azioni per non rischiare di contrastare i grandi interessi in gioco. L'imminente proibizione a pubblicizzare le marche di sigarette in Europa e Australia comincia a smascherare la debolezza finanziaria della F1, e qui c'e' qualche speranza. (Il GP di F1 di Monza potra' continuare anche senza la pubblicita' delle sigarette ?).

Abbiamo visitato il vostro sito e vi facciamo i complimenti. Il nostro sito invece, www.save-albert-park.org.au, ha ancora bisogno di qualche miglioria.

Pubblicheremo il vostro messaggio nella nostra prossima newsletter; a proposito la ricevete regolarmente ?

Tanti cari auguri.

Peter Goad, Acting Convenor (?) di Save Albert Park.

Ps: le info contenute nel vostro logo indicano come email address: info@aprcomonza.org. E' Giusto ?

(Giusto e' : info@parcomonza.org)